

**REGULAMIN PROMOCJI „FiberMobile 5.0”**

1. Organizatorem promocji „**FiberMobile 5.0**”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest Fiberway sp. z o. o., ul. Jagiellońska 6, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000396676, NIP: 6832076407, REGON: 122410479, kapitał zakładowy 24.000 zł, e-mail: [biuro@fiberway.pl](mailto:biuro@fiberway.pl), tel.: +48 123 12 12 13, zwana dalej „**Dostawcą usług**”.
2. Terminy, których używamy w Regulaminie, a nie zostały zdefiniowane w innych dokumentach:
  - a) Numer główny: numer telefonu, który tworzy całą grupę. W grupie może być tylko jeden Numer Główny.
  - b) Numer dodatkowy: każdy dodatkowy numer przypisany do jednej umowy.
3. Z zastrzeżeniem punktu 10, Promocja obowiązuje **od 16 października 2024 r. do 9 listopada 2024 r.**
4. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, a także inny podmiot, który nie zalega z płatnościami wobec Dostawcy usług i który w okresie obowiązywania Promocji zawrze z Dostawcą usług Umowę o świadczenie Pakietu Usług mobilnych (tj. Usługi telefonii mobilnej) na czas określony 24 miesiące – zwana dalej „**Uczestnikiem**”.
5. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje ulgę w Opłacie Abonamentowej za korzystanie z Usługi telefonii komórkowej **dla czterech kolejnych numerów dodatkowych** w wysokości **20%** (tj. słownie: **dwadzieścia** procent) dla każdego numeru dodatkowego, naliczaną od Promocyjnej Opłaty Abonamentowej. Wysokość poszczególnych opłat Abonamentowych z uwzględnieniem Numeru głównego i Numerów dodatkowych ukazuje Tabela nr 1.
6. Aby skorzystać z Promocji, Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
  - a) posiadać aktywną Umowę z Operatorem
  - b) dodatkowe numery komórkowe muszą być aktywowane na tej samej umowie
  - c) wszystkie trzy numery muszą być aktywowane w okresie obowiązywania Promocji

Tabela nr 1

	Pakiet Usług mobilnych			
	FiberMobile NoLimit Rozmowy	FiberMobile NoLimit 5GB	FiberMobile NoLimit 25GB	FiberMobile NoLimit 50GB
<b>Promocyjna Opłata Abonamentowa brutto dla Numeru głównego od 1-24 miesiąca trwania Umowy.</b>	19,90 zł	24,90 zł	39,90 zł	59,90 zł
<b>Promocyjna Opłata Abonamentowa brutto dla każdego Numeru dodatkowego od 1-24 miesiąca trwania Umowy.</b>	15,92 zł	19,92 zł	31,92 zł	47,92 zł
<b>Promocyjna opłata aktywacyjna jednorazowa brutto</b>	49,00 zł	39,00 zł	9,00 zł	1,00 zł

7. łączna wysokość ulg brutto udzielonych Abonentowi (Uczestnikowi) w związku z zawarciem/zmianą Umowy i udziałem w Promocji może zostać wyliczona według wzoru:  $4 \times [(standardowa\ Opłata\ Abonamentowa\ brutto\ za\ korzystanie\ z\ Usługi\ telefonii\ komórkowej) \times 20\% \times 24\ miesi\acute{a}ce] + 4 \times (standardowa\ opłata\ aktywacyjna\ jednorazowa\ brutto - promocyjna\ opłata\ aktywacyjna\ jednorazowa\ brutto)$ .
8. Warunkiem obowiązywania Umowy na warunkach określonych w Promocji i uzyskiwania przez Abonenta (Uczestnika) korzyści wynikających z Promocji, jest nieprzerwane obowiązywanie Umowy, o której mowa w punkcie 4, przez cały okres, na jaki została ona zawarta/zmieniona (24 miesiące) w zakresie Usługi telefonii komórkowej. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy zawartej/zmienionej w ramach Promocji na jakąkolwiek z wybranych Usług, dokonanego przez Abonenta (Uczestnika) lub przez Dostawcę usług z winy Abonenta (Uczestnika) przed upływem okresu, na jaki Umowa ta została zawarta, Abonent (Uczestnik) zostanie zobowiązany do zwrotu ulg, pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia/zmiany Umowy do dnia jej rozwiązania.
9. Promocja nie łączy się z innymi rabatami lub promocjami, z wyjątkiem Regulaminu promocji FiberMobile oraz Regulaminu promocji Internet światłowodowy z Telewizją i Telefonią komórkową w pakiecie.

10. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki Umów zawartych/zmienionych w czasie obowiązywania Promocji.
11. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie Promocji z dużej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin Promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cenników obowiązujących u Dostawcy usług.
12. Dostawca usług uzależnia zawarcie/zmianę Umów na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
13. Regulamin Promocji jest integralną częścią Umowy zawieranej/zmienianej z Uczestnikiem na warunkach Promocji.
14. Regulamin Promocji udostępniany jest w sposób określony w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązującym u Dostawcy usług.