

REGULAMIN PROMOCJI „Poleć znajomemu”

1. Organizatorem promocji „Poleć znajomemu”, zwanej dalej „Promocją”, jest Fiberway sp. z o.o., ul. Jagiellońska 6, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000396676, NIP: 6832076407, REGON: 122410479, kapitał zakładowy 24.000 zł, e-mail: biuro@fiberway.pl, tel. +48 123 12 12 13, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Z zastrzeżeniem punktu 6, Promocja obowiązuje **od 16 października 2024 r. do 9 listopada 2024 r.**
3. Promocja jest skierowana do Abonentów Dostawcy usług, korzystających z Usługi internetowej, którzy nie zalegają z jakimikolwiek opłatami na rzecz Dostawcy usług, zwanych dalej „Uczestnikami”.
4. Zasady Promocji:
 - 1) Uczestnik poleca Usługę internetową dowolnej osobie fizycznej lub innemu podmiotowi, zwanym dalej „Osobą poleconą”, a na skutek polecenia Osoba polecona zawiera z Dostawcą usług Umowę o świadczenie Usługi internetowej. Osobą poleconą nie może być osoba fizyczna lub inny podmiot, który w przeciągu ostatnich 6 miesięcy był Abonentem Dostawcy usług w zakresie Usług internetowej;
 - 2) Uczestnik - najpóźniej w przeddzień zawarcia Umowy pomiędzy Dostawcą usług a Osobą poleconą - kontaktuje się z Biurem Obsługi Klienta Dostawcy usług (telefonicznie pod numerem telefonu 123 12 12 13 lub poprzez e-mail biuro@fiberway.pl) oraz wskazuje, iż doszło do polecenia, o którym mowa w podpunkcie 1;
 - 3) z tytułu każdego polecenia, o którym mowa w podpunkcie 1, Uczestnik otrzymuje jednorazowy (tj. na jeden Okres Rozliczeniowy) rabat w Opłacie Abonamentowej za korzystanie z Usługi internetowej w taki sposób, że ta Opłata Abonamentowa ulega obniżeniu do kwoty 1 zł brutto w Okresie Rozliczeniowym, następującym po zawarciu Umowy pomiędzy Osobą poleconą a Dostawcą usług. W przypadku gdy Uczestnik korzysta z więcej niż jednej Usługi internetowej, rabat, o którym mowa w zdaniu poprzednim, przyznawany jest dla tej Opłaty Abonamentowej, która jest niższa. Jeśli w danym Okresie Rozliczeniowym Uczestnikowi przysługiwałoby kilka rabatów z uwagi na to, że dokonał on kilku poleceń w poprzednim Okresie Rozliczeniowym, Uczestnik rabatów tych nie traci, a otrzymuje je w kolejnych, następujących po sobie Okresach Rozliczeniowych;
 - 4) jeśli Osoba polecona odstąpi od Umowy o świadczenie Usługi internetowej zawartej z Dostawcą usług, Uczestnik traci prawo do otrzymania rabatu, o którym mowa powyżej w podpunkcie 3 (tj. nie otrzymuje rabatu, jeśli rabat nie został mu jeszcze naliczony lub zobowiązany jest do zwrotu rabatu w kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeśli został on mu już naliczony).
5. Promocja łączy się z innymi rabatami lub promocjami, o ile ich odrębne regulaminy nie stanowią wyraźnie inaczej.
6. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników w czasie obowiązywania Promocji.
7. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie Promocji z dużej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin Promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cenników obowiązujących u Dostawcy usług.
8. Regulamin Promocji jest integralną częścią Umowy, której stroną jest Uczestnik.
9. Regulamin Promocji udostępniany jest w sposób określony w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązującym u Dostawcy usług.